

## MSC Croisières sur le petit écran avec sa campagne publicitaire « Tout est dans le détail » à partir du 16 janvier 2011



**Paris, le 13 janvier 2011** – A partir du dimanche 16 janvier 2011, la nouvelle campagne de publicité télévisée de MSC Croisières, baptisée « Tout est dans le détail », sera visible sur plusieurs chaînes françaises parmi lesquelles TF1, France 2, Canal +, TMC, Direct 8, BFM, I Télé, LCI, Jimmy, Planète. Les spots de 15 et 30 secondes ont pour acteurs des membres du personnel en compagnie de leurs familles. Ils se sont retrouvés sur le MSC Splendida pour illustrer l'expérience unique de voyage proposée par MSC Croisières avec un service chaleureux dans un confort incomparable. C'est la 3<sup>ème</sup> fois en 2 ans que MSC Croisières est présente sur le petit écran.



« Nous sommes fiers de cette nouvelle campagne qui a été plébiscitée à l'occasion du Premier Festival International du Clip Croisière organisé dans le cadre de Top Cruise où elle a remporté non seulement le Grand Prix mais aussi le Prix du Public, double récompense décernée par un jury indépendant » déclare **Erminio Eschena, Directeur Général France de MSC Croisières**. « Cette campagne reflète fidèlement l'atmosphère de la vie à bord et l'excellence du service sur les paquebots MSC ».

Orchestrée par la société de production *The Family* et guidée par le concept créatif de l'agence *Euro RSCG Milan*, la **publicité séduit d'une part par son jeu visuel mettant en scène l'acronyme**

**MSC, et d'autre part par sa musique entraînante. Le spot transporte le téléspectateur à travers plusieurs tableaux illustrant chacun l'expérience et l'hospitalité propre à MSC Croisières.**

**Sophia Loren**, icône du cinéma italien, fait également partie de la famille MSC. Elle a baptisé 8 des 11 navires de la flotte MSC et **prête sa voix, autant pour la chanson que pour la voix off** de ces publicités.

Le making of de la campagne est visionnable à l'adresse suivante : <http://www.mscwebtv.com/FR/>

### A savoir sur MSC Croisières :

MSC Croisières dispose aujourd'hui d'une flotte ultra moderne, composée de onze navires : MSC Magnifica, MSC Splendida et MSC Fantasia (les plus gros bateaux jamais construits pour un armateur européen), MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Opera, MSC Lirica, MSC Sinfonia, MSC Armonia et MSC Melody. La flotte navigue tout au long de l'année sur la Méditerranée et en saison dans le Nord de l'Europe du Nord, l'Océan Atlantique, les Caraïbes, l'Amérique du Nord, le Canada, l'Amérique du Sud, l'Océan Indien, l'Afrique du Sud et de l'Ouest. MSC Croisières est la seule compagnie à avoir reçu du Bureau Veritas le prix « 6 Golden Pearls », certifiant du respect de l'environnement. MSC Croisières est sensible au bien-être des enfants et en tant que compagnie responsable, souhaite réaliser des actions positives dans les régions où elle opère. C'est dans cet objectif qu'elle a conclu un partenariat avec l'UNICEF afin de venir en aide aux enfants brésiliens défavorisés en leur offrant une scolarisation de qualité.

Pour d'autres astuces et renseignements, rendez-vous sur le site [www.msccroisieres.fr](http://www.msccroisieres.fr)  
Site presse : [www.msccroisieres.fr](http://www.msccroisieres.fr)

### Contacts Presse : Agence Ketchum/Pleon

Aurélien Caron – 01 53 32 61 81 - [Aurelie.caron@ketchum.fr](mailto:Aurelie.caron@ketchum.fr)  
Sandrine Staub – 01 53 32 62 89 - [sandrine.staub@ketchum.fr](mailto:sandrine.staub@ketchum.fr)  
Amal El Badraoui – 01 53 32 55 69 - [amal.elbadraoui@ketchum.fr](mailto:amal.elbadraoui@ketchum.fr)

### MSC Croisières

Valérie Kaczala – 01 48 04 70 44  
[valerie.kaczala@croisieres-msc.fr](mailto:valerie.kaczala@croisieres-msc.fr)