



# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 03 février 2011

« Face à la Mer » avec CDF Croisières de France chaque dimanche sur TF1

Pour la première fois depuis sa création, CDF Croisières de France s'installe sur nos petits écrans et lance une campagne de communication télévisuelle !

Dès le 06 février 2011, une série de 21 « programmes courts » sera présentée aux téléspectateurs de la chaîne nationale TF1. Intitulés « Face à la mer », ces « programmes courts » seront diffusés chaque dimanche avant le Journal Télévisé de 13H00 sur TF1.

Diffusés hors des écrans publicitaires et à des horaires stratégiques de forte audience (le journal télévisé de 13H sur TF1 le dimanche réunit en moyenne plus de 6 millions de téléspectateurs), ces « programmes courts » de plus d'une minute sont une magnifique opportunité pour CDF Croisières de France d'augmenter sa notoriété auprès du grand public.

« Face à la mer » mettra en avant des personnalités racontant avec émotion une anecdote sur un port de la Méditerranée qu'ils ont visité. Ces interviews seront illustrées par des images très artistiques des différents ports.

Parmi ces personnalités, nous retrouverons Vincent Moscato, l'humoriste Michel Leeb, l'acteur Antoine Duléry, le chanteur Patrick Fiori, ou la nouvelle Miss France 2011.



CONTACT PRESSE: ANNE LEDERER - 01.73.77.59.20 - [alederer@cdfcroisieresdefrance.com](mailto:alederer@cdfcroisieresdefrance.com)

[www.cdfcroisieresdefrance.com](http://www.cdfcroisieresdefrance.com)

Produits par la société Editel et le réalisateur Alexandre Saltiel, ces programmes seront relayés sur le site internet de TF1 grâce à un mini site dédié au programme.

Antoine Lacarrière, Directeur Général de CDF Croisières de France se réjouit de cette opération : « Témoignage du formidable développement de CDF, cette communication télévisuelle marque un nouveau Cap pour les « croisières à la française en tout inclus ».

Ce programme court véhicule les valeurs que nous aimons : l'envie de voyager, de découvrir le monde, de s'ouvrir aux autres, de partager nos cultures...Il symbolise parfaitement les émotions que peuvent vivre aujourd'hui les passagers de CDF Croisières de France.

Nous sommes très fiers de « Face à la mer » qui suscitera certainement auprès des nombreux téléspectateurs l'envie de passer des « vacances en mer ». »

*« Face à la mer » : chaque dimanche avant le journal de 13H sur Tf1 du 06 février au 26 juin 2011 et sur [www.tf1.fr](http://www.tf1.fr)*



**face à la mer** sur **TF1**

à partir du 06 février 2011

**CHAQUE DIMANCHE avant le JT de 13h**

avec 

*À propos de CDF Croisières de France*

*CDF Croisières de France est une société française, filiale du groupe Pullmantur (Royal Caribbean Cruises Ltd.)*



CONTACT PRESSE: ANNE LEDERER - 01.73.77.59.20 - [alederer@cdfcroisieresdefrance.com](mailto:alederer@cdfcroisieresdefrance.com)

[www.cdfcroisieresdefrance.com](http://www.cdfcroisieresdefrance.com)