



Marseille, le 7 avril 2011

### Communiqué de presse

## **Croisière : Marseille confirme !**

### ***Les temps forts de la saison 2011***

*Le marché de la croisière continue sa mutation sur le territoire français et à Marseille en particulier. Animé par la CCI Marseille Provence, la Ville de Marseille et le Grand Port Maritime de Marseille, le Club de la Croisière Marseille Provence associe l'ensemble de la filière économique et institutionnelle de Marseille impliquée dans le développement de cette activité. Véritable outil de développement de la fréquentation des opérateurs de croisière, son action couvre trois domaines : la promotion de l'escale et du départ de Marseille, l'accueil des passagers à quai et dans la ville, l'adaptation des installations et des services portuaires.*

#### Evolution de la Croisière à Marseille

En 2010, Marseille a accueilli 700.000 croisiéristes et a été plébiscitée en tant que ville-port d'embarquement avec une fréquentation clientèle tête de ligne en croissance de près de 59% par rapport à 2009.

	<b>Croisiéristes</b>	<b>dont passagers tête de ligne</b>	<b>Nb d'escales</b>
2000	164.000	23.000	183
2005	360.000	76.000	248
2009	630.000	180.000	316
2010	700.000	269.000	344
2011	800.000	280.000	400
2012	1.000.000	350.000	N.C.

*2011/2012 :  
Estimations*

Source : Club de la Croisière Marseille Provence

La promotion de l'embarquement/débarquement, générant de fortes retombées économiques, est permise par les différentes évolutions du port de Marseille, et notamment la concession du terminal croisière MPCT au groupement MSC, Costa & Louis. Cela permettra par ailleurs à Marseille de franchir un nouveau cap en 2012 avec de premières estimations évaluant le trafic à un million de passagers.

Contact presse Club de la Croisière Marseille Provence :  
Eugénie Ricote – 04 91 39 34 06 – eugenie.ricote@ccimp.com  
Site web : [www.marseille-cruise.com](http://www.marseille-cruise.com)



## Les escales inaugurales à Marseille en 2011

Confirmant son attractivité, en 2011, Marseille accueillera 60 navires de croisières lors de 400 escales.

**Pour 17 d'entre eux, cette escale provençale sera inédite (8 escales inaugurales en 2009) :**

Date	Navire	Compagnie
18/04/11	MISTRAL	IBEROCRUCEROS - TMR INTERNATIONAL
19/04/11	MARINA	OCEANIA CRUISES
21/04/11	GRAND CELEBRATION	IBEROCRUCEROS / TMR
27/04/11	AUSTRAL	COMPAGNIE DU PONANT
02/05/11	STAR FLYER	STAR CLIPPERS
10/05/11	RYNDAM	HOLLAND AMERICA LINE
<a href="#">19/05/11</a>	<a href="#">NORWEGIAN EPIC</a>	<a href="#">NORWEGIAN CRUISE LINE</a>
23/05/11	CARNIVAL MAGIC	CARNIVAL CRUISE LINE
31/05/11	GOLDEN IRIS	MANO CRUISES
15/07/11	NIEUW AMSTERDAM	HOLLAND AMERICA LINE
16/09/11	THE WORLD	THE WORLD OF RESIDENSEA
11/10/11	MEIN SCHIFF II	TUI CRUISES
25/10/11	RUBY PRINCESS	PRINCESS CRUISES
05/11/11	ADONIA	P&O CRUISES
25/11/11	COSTA LUMINOSA	COSTA CROISIERES
27/11/11	COSTA FAVOLOSA	COSTA CROISIERES
29/12/11	COSTA DELIZIOSA	COSTA CROISIERES

A l'occasion de l'escale inaugurale du Norwegian Epic le 19 mai prochain, le Club de la Croisière Marseille Provence, en partenariat avec Echos du Large (*représentant commercial de Norwegian Cruise Line en France*) accueillera plus de 150 agents de voyage pour leur permettre de découvrir le navire.

Les passagers embarquant à Marseille auront la possibilité de découvrir 80 ports d'escale de la Méditerranée lors de séjours de 3 à 14 jours à bord des navires.

Contact presse Club de la Croisière Marseille Provence :  
Eugénie Ricote – 04 91 39 34 06 – eugenie.ricote@ccimp.com  
Site web : [www.marseille-cruise.com](http://www.marseille-cruise.com)



## Saison 2011 : Temps forts

### 17 avril 2011 : Avant-première du film « La Croisière »

---

Fidélité Films a choisi le MSC Fantasia, l'un des fleurons de MSC Croisières, comme cadre du film de Pascale Pouzadoux « La Croisière ». **Cette comédie**, qui met notamment en scène Charlotte de Turckheim, Antoine Duléry, Line Renaud, Marilou Berry, Nora Arnezeder, Jean Benguigui et Armelle, sera présentée le **17 avril prochain en avant-première à bord du MSC Fantasia, à quai à Marseille.**

*La croisière, un thème à l'honneur du cinéma français en 2011. En effet, « Bienvenue à Bord » tourné à bord d'un navire Costa Croisières dans les Caraïbes, sera également à l'affiche des salles françaises en 2011.*

### 19 mai & 29 septembre 2011 : Des jeunes marseillais à la découverte des navires !

---

A la suite de nombreuses demandes formulées par les lycées et écoles de Marseille dans le cadre de Top Cruise, le Club de la Croisière Marseille Provence organisera des visites spéciales « étudiants » des navires à quai, jeudi 19 mai et jeudi 29 septembre 2011.

### 6 octobre 2011 : Top Cruise 2011, 11<sup>e</sup> édition

---

**Unique en France, Top Cruise est la convention d'affaires croisières réunissant près de 100% des opérateurs du marché français et leurs prescripteurs.**

Le 6 octobre 2011, le Club de la Croisière Marseille Provence organisera la 11<sup>e</sup> édition de Top Cruise. 11 ans d'évolution, d'innovations et d'exclusivité pour répondre aux besoins des agences et leurs permettre de développer leur chiffre d'affaires dans un marché en constante évolution et devenir ainsi un évènement incontournable. La journée de workshop et de conférences se clôturera de manière festive avec la 2<sup>e</sup> édition du Festival International du Clip Croisière.



## 2012 : Marseille, capitale de la Croisière en Méditerranée

*La présence du Club de la Croisière Marseille Provence au Seatrade Cruise Shipping de Miami du 14 au 17 mars dernier, a permis de nombreuses rencontres avec des compagnies de croisière et a conforté les prévisions 2012 établies à un million de croisiéristes.*

*En 2012, Marseille accueillera de nouveaux opérateurs et verra le retour de Royal Caribbean International, qui, et c'est une nouveauté, proposera des croisières au départ de la cité phocéenne. Enfin, le Norwegian Epic de la compagnie Norwegian Cruise Line sera à quai de la cité Phocéenne chaque samedi !*

## Automne 2012 : Marseille accueille le Seatrade Med !

---

### **Le salon Seatrade Med fera escale à Marseille à l'automne 2012.**

Salon incontournable pour les acteurs économiques de la filière croisière, Seatrade Med rassemble pendant trois jours les entreprises industrielles, équipementiers ou sous-traitants qui participent à la construction ou à l'entretien des navires de croisière ou de grande plaisance, les prestataires portuaires ou touristiques associés à l'accueil des navires de croisières, les fournisseurs : hôtellerie, restauration, avitaillement, et les collectivités : villes-ports maritimes ou destinations touristiques souhaitant accueillir les navires et leurs passagers. Les conférences proposées lors du Seatrade Med sur le marché de la croisière et ses enjeux sont une source d'information précieuse pour les décideurs de cette filière.

> [www.seatrade-med.com](http://www.seatrade-med.com)