



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 12 Septembre 2011

**Du 20 au 23 septembre 2011, CDF est présent au salon IFTM Top Résa
- Stand J 38 -**

Le croisiériste profite de cette 33^{ème} édition de l'IFTM pour présenter aux professionnels du tourisme son grand projet pour 2012 : son nouveau bateau, l'Horizon. Lancement le 8 Avril.

Face à un remplissage record, Croisières de France renforce sa place au sein du marché avec un nouveau navire de 721 cabines : l'Horizon. Ce changement promet de belles perspectives pour Croisières de France qui va voir son offre fortement augmenter...

L'Horizon se fait un nouveau look !

Afin d'être en accord avec les attentes de la clientèle francophone, désireux de retrouver « l'art de vivre à la française », l'Horizon va bénéficier d'un « relooking », en adoptant tout d'abord la même ligne que son aîné, le Bleu de France, avec une coque bleu marine, surmontée d'une cheminée estampillée Croisières de France.

La majorité des travaux concernera les espaces intérieurs. La décoration des cabines sera complètement revue, l'ensemble de la literie changée et les téléviseurs remplacés par des écrans plats. De même, les coursives seront rhabillées avec un style plus français. La compagnie a aussi prévu un travail important au niveau du restaurant principal, qui proposera à l'issue de la refonte, des tables plus espacées qu'elles ne le sont actuellement, afin de rendre l'ambiance plus intimiste. D'autre part, la salle de spectacle organisée sur deux niveaux sera remise au goût du jour, le centre de bien-être, avec Spa et salle de sport, bénéficiera également d'une refonte totale.

Sur les ponts extérieurs, l'espace piscine sera retravaillé au niveau de l'esthétisme, avec la présence de matériaux tel que le bois et des transats design. Le buffet panoramique sera déplacé à l'arrière du bateau et deviendra le « marché gourmand ». Et inversement pour le bar extérieur, qui se retrouvera au niveau du pont piscine.

Les professionnels du tourisme pourront découvrir en image et en exclusivité les premiers réaménagements des espaces du bateau sur le stand J38 avec un film spécialement conçu pour l'évènement.

Afin de marquer l'arrivée de son nouveau bateau, Croisières de France organise également **un jeu concours** avec à la clef une croisière à gagner à bord de l'Horizon !

www.croisieresdefrance.com

À propos de CDF

CDF est une société française, filiale du groupe Pullmantur (Royal Caribbean Cruises Ltd.). Croisières de France entend contribuer au renouveau de la croisière en France grâce à une vision moderne basée sur son concept de « croisière à la française en formule tout inclus »

CONTACT PRESSE : Angèle PAUL – Tél : 01 73 77 59 59 – apaul@cdfcroisieresdefrance.com

