



Paris le 21 Octobre 2011

Flash

LE « JOUR LE PLUS LONG DE LA CROISIÈRE » 2011 **La croisière entre dans les aspirations de vacances des Français**

L'Association Française des Compagnies de Croisières AFCC avait décidé de changer de cap pour la 5^{ème} édition du jour le plus long de la croisière

Les compagnies membres, souhaitent un engagement volontaire et une implication forte des agences dans cette « Fête de la croisière », poursuivant un objectif plus qualitatif que quantitatif.

Une participation financière leur a donc été demandée, qui, de fait, a contribué à renforcer de façon significative l'investissement publicitaire pour cette opération.

707 agences ont participé à l'édition 2011 qui s'est déroulée du 11 au 13 octobre, contre près de 1700 en 2010

Ces agences appartiennent à toutes les familles, réseaux intégrés ou volontaires, indépendantes, agences physiques ou en ligne.

- **5 145 clients, dont de nombreux nouveaux, se sont inscrits pendant ces trois jours contre 7 827 en 2010.**
- **Le chiffre d'affaires généré est de 5,755 20 millions d'euros contre 9,492 10 millions en 2010.**
- **Le panier moyen, autour de 1118 euros par client, est stable.**
- **Le chiffre d'affaires moyen par agence participante fait apparaître une augmentation de 52% par rapport à 2010.**

L'Association Française des Compagnies de Croisières a constaté une couverture **bien plus large des médias français** en faveur de cette édition qui a suscité un nombre important d'articles tant dans la presse professionnelle que dans les médias grand public.

De même, **l'investissement cumulé des agences et des compagnies membres** a permis un achat d'espaces publicitaires d'une valeur de 290 000 €, ce qui n'a jamais été atteint les années précédentes (presse quotidienne nationale et régionale, magazines, radio, Presse TV)

Au-delà des performances commerciales, le Jour le plus long de la croisière marque avant tout la **volonté de l'ensemble des compagnies** d'attirer l'attention des agents de voyages et du grand public sur les **avantages des vacances en croisière**, sur les mers et sur les fleuves, de séduire et de convaincre le plus grand nombre.

En 2011, en France, deux comédies sont sorties sur les écrans et ont connu un grand succès populaire. La croisière s'affiche donc au cinéma, et fait la part belle au rire, mais aussi au rêve grâce à la magie du grand écran.

La croisière entre par la grande porte dans les aspirations de vacances des français ...

AFCC - Le Jour le plus long de la croisière
Président Georges Azouze

Infos Presse Com & Co Group Catherine Pellacani Tél. 01.44.40.46.90 et 47.19