



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 4 Octobre 2011

Croisières de France fait son bilan

2011...symbole de succès

Croisières de France annonce d'excellents résultats pour la saison printemps/été/automne de l'année en cours. En effet, Croisières de France affiche un taux d'occupation dépassant les 100% et consolide ainsi son positionnement sur le marché des croisières en France, grâce à son concept exclusif de « croisières à la française en 100% tout inclus ».

En 2011, plus de 32 000 passagers auront voyagé avec CDF. Une grande partie des passagers ont embarqué au port de Marseille à bord du Bleu de France. D'autres passagers ont découvert le Sovereign de Pullmantur au départ de Villefranche-sur-Mer. Tous ont été séduits par la formule exclusive proposée par CDF. En témoigne le fort taux de satisfaction clients (**95 % de clients satisfaits**) et le nombre grandissant de passagers fidèles à la compagnie.

Selon le baromètre satisfaction TO/AGV 2011 d'Invescomm, les agents de voyages auront également largement apprécié l'excellent rapport qualité/prix de Croisières de France.

«C'est l'investissement et le travail de toute une équipe qui contribue au succès grandissant de Croisières de France. C'est également la confiance des agents de voyages qui, comme chaque année, pérennisent notre marque. Croisières de France est impatiente de poursuivre son essor à bord de l'Horizon», déclare Antoine Lacarrière, Directeur Général de Croisières de France.

2012...symbole de croissance

Avec son nouveau navire l'Horizon, une belle saison se profile pour Croisières de France avec un taux de remplissage prometteur. En effet, les réservations ne cessent d'augmenter pour 2012 : un encouragement précieux pour atteindre les 60 000 passagers attendus en 2012...

www.cdfcroisieresdefrance.com

À propos de CDF

CDF est une société française, filiale du groupe Pullmantur (Royal Caribbean Cruises Ltd.). Croisières de France entend contribuer au renouveau de la croisière en France grâce à une vision moderne basée sur son concept de « croisière à la française en formule tout inclus »

CONTACT PRESSE : Angèle PAUL – Tél : 01 73 77 59 59 – apaul@cdfcroisieresdefrance.com