

## LE JOUR LE PLUS LONG DE LA CROISIÈRE FAIT CAMPAGNE !!!

**Un plan média pub percutant soutient cette édition 2011  
qui aura lieu du 11 au 13 Octobre prochains**

L'opération « LE JOUR LE PLUS LONG DE LA CROISIÈRE » lancée par l'Association Française des Compagnies de Croisières et 707 agences de voyages en France bénéficie cette année d'un **plan média percutant** et d'une **importante visibilité** grâce à l'investissement conjoint des compagnies et des agences de voyages en matière de budget communication.

### A grand renfort de messages Pub ...

L'opération Le Jour le Plus Long de la Croisière sera **largement relayée** par la Presse Ecrite, 2 radios nationales et plusieurs sites Web.

En l'occurrence par le **FIGARO Quotidien**, 1<sup>er</sup> quotidien national à raison de 6 passages Pub entre le 3 et le 8 octobre.

Mais aussi par **TV Magazine** (17 millions de lecteurs) où le Jour le Plus Long de la Croisière s'affichera sur ¼ de page dans le N° du 1<sup>er</sup> Octobre.

**Plusieurs messages pub** sont prévus sur les ondes de la **radio star française** : **RTL**, au gré de 4 émissions dont « Stop ou Encore » & « Itinéraire d'un auditeur gâté » ainsi que 12 messages répartis sur la grille des programmes pendant les 2 semaines précédant l'événement.

18 spots publicitaires seront diffusés sur **Radio Classique** les 5, 6 et 7 octobre à raison de 6 spots par jour durant les pics d'audience.

**Les Dernières Nouvelles d'Alsace**, quotidien régional portera 3 encarts publicitaires les 7, 9 et 11 octobre tandis que les sites Figaro.fr, TV Magazine, la Provence, le Progrès et le Dauphiné annonceront l'événement sur leurs pages...

### Une revue de Presse importante et équilibrée

Depuis Juin dernier, le Service de Presse de l'Association Française des Compagnies de Croisières a également pour mission d'obtenir **la meilleure Revue de Presse** annonçant l'événement.

On notera la parution d'articles de Presse dans les supports suivants : Le FIGARO MAGAZINE, LE POINT, PARIS MATCH, LE PARISIEN, VALEURS ACTUELLES « Spécial Croisières »... Dans la



Presse Quotidienne régionale, plusieurs sites tels que Tourmagazine.com, TV infomag.com... Et bien entendu dans tous les supports de la Presse Professionnelle du Tourisme... (Liste des supports non exhaustive)

### **Le message Pub et Presse**

Le message vise à faire connaître à la plus grande audience en France cette **opération de 3 jours** durant laquelle les voyageurs pourront **bénéficier des meilleurs tarifs sur les croisières** proposées de **25 compagnies** en s'adressant à l'une des 707 agences de voyages participantes en France.

### **Un site d'informations pour les agences et le Grand Public**

Toutes les insertions publicitaires et articles de Presse renvoient les lecteurs ou prescripteurs sur le site de l'Association **[www.afcc-croisieres.fr](http://www.afcc-croisieres.fr)** où ils prendront connaissance de la **liste des agences participantes et leurs coordonnées**.

Enfin les agences de voyages partenaires peuvent suivre dès à présent sur leur **espace dédié** l'évolution de la Revue de Presse de l'événement du **Jour le plus long de la Croisière**, toutes les informations relatives à cette prochaine édition, tous les outils nécessaires à leur propre communication locale, le succès de l'opération dépendant de l'implication de chacun.



## **Le Jour le plus long de la croisière Edition 2011**

**Organisée par l'Association Française des Compagnies de croisières**

**Président Georges Azouze**



**Agence de Presse COM & CO GROUP Catherine Pellacani**

**Tél.01.44.40.46.90 et 47.19 - [c.pellacani@comandcogroup.com](mailto:c.pellacani@comandcogroup.com)**