

Date : 29/01/12

## Malgré le drame du "Concordia" la croisière reste en vogue



Odette Sintès (à droite), avec deux autres retraitées niçoises à l'hôtel Aston : « Je n'arrive pas à réaliser que toute cette masse ait pu chavirer. Mais ça reste un fait exceptionnel. » Frantz Bouton

Au 10e Salon de la croisière à Nice, professionnels et clients sont unanimes : le naufrage du géant de Costa n'a pas d'impact sur un secteur en plein essor, notamment dans le Sud-Est.

Dire que la croisière s'amuse toujours serait de mauvais goût, mais elle garde le vent en poupe. Deux semaines après le naufrage meurtrier du Costa Concordia sur l'île de Giglio, au large de la Toscane (16 morts et 17 disparus selon le dernier bilan), ce secteur ne semble pas ressentir d'impact. Surtout pas dans le Sud-Est, l'une des régions où il rencontre le plus de succès.

« Ça ne nous inquiète pas »

« Ce naufrage est une catastrophe. Mais ça ne nous inquiète pas. On a tellement dit n'importe quoi sur les coques rouillées, l'absence de gilets de sauvetage... Vous savez, on a déjà fait 28 croisières, on en a trois de réservées cette année, et on vient se renseigner pour 2013 ! » confient Xavier et Simone, retraités bretons de passage. Le 10e Salon de la croisière à Nice, qui se referme ce soir, reflète un engouement intact.

Professionnels de la navigation et clients sont unanimes : « C'est un drame épouvantable, mais les gens font la part des choses », dicit Marjorie Fritz, responsable marketing chez CroisiEurope. Certains craignaient une vague d'annulations, de questions. Les clients en parlent, bien sûr. Mais pas de panique à bord.

## Évaluation du site

Le site Internet du journal Nice Matin diffuse l'actualité de Nice, de France et du monde sous forme d'articles.

**Cible**  
Grand Public

**Dynamisme\*** : 138

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

« Nosrepeaters(membres habituels) nous renouvellent une confiance sans faille. Ils ne confondent pas l'erreur humaine et le sérieux de la compagnie », affirme Philippe Rossi, directeur régional Costa Croisières.

« Les gens ne remettent pas en question la croisière en général », confirme Stéphanie Vautrin, commerciale Sud-Est chez un autre poids lourd du secteur, MSC.

#### Une activité en plein essor

En Europe, l'activité a doublé en sept ans : 5,4 millions de passagers en 2010, contre 2,6 en 2003. Cinquième marché du Vieux continent, la France est dans le rythme : 387 000 passagers en 2010, soit 12 % de plus en un an.

Chez l' **Association** française des **compagnies** de **croisière** ( **AFCC** ), « malgré l'accident, on ne note pas d'infléchissement. Les navires de croisière sont régis par des règles extrêmement strictes. C'est un moyen de transport considéré comme très sûr. »

Et la crise - quelle crise ? « La seule différence, c'est que les gens réservent plus tardivement », observe Marjorie Fritz. À coups de packs chics et de promos chocs, les croisiéristes continuent à faire recette. Plus encore en région Paca, où la Méditerranée leur tend les bras, de Villefranche-sur-Mer à Marseille via Nice.

Il est vrai que la région compte de nombreux retraités qui ont les moyens de voyager. Sont-ils les seuls ? « Détrompez-vous ! Il y a beaucoup de jeunes et de familles, corrige-t-on chez l' **AFCC** .La croisière n'est plus ce qu'elle était. » C'est d'autant plus vrai après le drame du Concordia. Mais comme le dit Odette Sintès, Niçoise de 75 ans : « Ça ne fait pas plus peur que de prendre sa voiture. »