

Date : 24/10/11

## 5,7M€ pour le Jour le plus long de la croisière



© Costa Croisières

707 agences, contre 1700 en 2010, ont participé à l'opération organisée par l' **AFCC** . Le chiffre d'affaires généré du 11 au 13 octobre est en baisse d'environ 40%.

La cinquième édition du Jour le plus long de la croisière, qui s'est déroulé du 11 au 13 octobre, a permis de générer un chiffre d'affaires de 5,7 millions d'euros, contre 9,4 millions en 2010. Cette année, et pour la première fois, les agences devaient payer une participation de 50 euros.

Le nombre d'agences participant à l'opération a baissé de 1700 à 707, comme le nombre de clients, passé de 7827 à 5 145. Le panier moyen a également diminué de 1212 euros par pax en 2010, à 1118 euros. D'après l' **Association Française des Compagnies de Croisières ( AFCC )**, il y a toutefois eu de nombreux nouveaux clients, et le chiffre d'affaires par agence a progressé de 52%.

## Évaluation du site

Site du magazine papier L'Écho Touristique, destiné aux professionnels du tourisme. Il diffuse l'actualité des voyagistes et des compagnies aériennes.

Cible  
Professionnelle

Dynamisme\* : 10

\* pages nouvelles en moyenne sur une semaine

"L'investissement cumulé des agences et des compagnies membres a permis un achat d'espaces publicitaires d'une valeur de 290 000 euros, ce qui n'a jamais été atteint les années précédentes (presse quotidienne nationale et régionale, magazines, radio, Presse TV)" précise l' **AFCC** .