

Date : 25/10/11

Croisières: le vent en poupe!

Jeu de mot improbable, mais néanmoins réel. La **croisière** gagne les suffrages de plus en plus de vacanciers. Le **jour le plus long** de la **croisière** en est un bon exemple. Certes, cette année, au lieu des 1700 agences participantes de 2010, seules 707 avaient accepté de participer et de contribuer, à hauteur de 50€ par agence à l'effort de communication. Il est d'ailleurs étonnant de constater que près de 1000 agences n'ont pu (ou voulu?) dégager une somme extrêmement faite afin de communiquer très largement sur ces journées. Car ce petit investissement a permis de générer une couverture médiatique importante, sur les plus grands médias et d'une valeur de quelque 290.000€. Les résultats ont été incontestablement à la hauteur. 5145 clients se sont inscrits contre 7827 en 2010.

Le chiffre d'affaires généré durant ces **trois jours** a atteint 5,755M€ contre 9,492M€ l'année dernière. Ce qui conduit à une augmentation du chiffre d'affaires moyen par agence de 52% par rapport à 2010. Et si l'on considère le ratio d'une année sur l'autre, il est évident que la pratique est bonne et rentable. Ce qui permet à l'AFCC, coordinateur de l'**opération** d'indiquer que « Au-delà des performances commerciales, le **Jour le plus long** de la **croisière** marque avant tout la volonté de l'ensemble des compagnies d'attirer l'attention des agents de voyages et du grand public sur les avantages des vacances en **croisière**, sur les mers et sur les fleuves, de séduire et de convaincre le plus grand nombre ».

Évaluation du site

Ce site s'adresse aux professionnels du tourisme. Il leur propose un espace emploi, une lettre d'informations, une base de données des destinations ainsi qu'un fil d'actualités.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 4
* pages nouvelles en moyenne sur une semaine