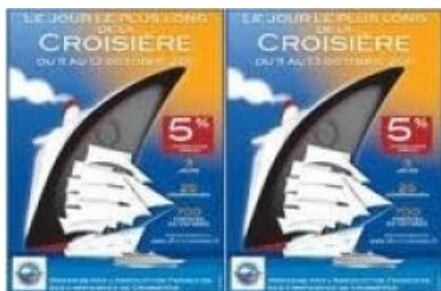


Date : 24/10/11

Jour le plus long de la croisière : le CA par agence est en hausse



707 agences ont participé à l'édition 2011 qui s'est déroulée du **11 au 13 octobre**, contre près de 1700 en 2010. Le chiffre d'affaires moyen par agence participante a néanmoins fait apparaître une hausse de 52% par rapport à 2010.

Compte tenu du changement des modalités de participation au « **Jour le plus long de la croisière** », l'édition 2011 a remporté un succès d'estime. Pour cette édition, il était demandé aux agences un montant de 50 euros pour participer au plan média de l'**opération**. Cette mesure a fait baisser le nombre des participants à 707 agences, contre près de 1700 en 2010. Les **trois jours** de l'opération ont permis de réaliser des dossiers pour 5845 clients (dont de nombreux nouveaux), contre 7827 en 2010. Malgré ce retrait, le chiffre d'affaires total généré a atteint 7,827 millions d'euros, soit plus de 82,45 % du total réalisé en 2010 (près de 9,5 millions d'euros). Ce bon résultat s'explique par un chiffre d'affaires moyen par agence participante qui a augmenté de 52% par rapport à 2010. Le panier moyen, autour de 1118 euros par client, reste stable.

Évaluation du site

Destiné à un lectorat de professionnels, ce site est la version Internet du journal le Quotidien du tourisme. Il diffuse l'actualité détaillée de ce secteur.

Cible
Professionnelle

Dynamisme* : 9

* pages nouvelles en moyenne sur une semaine